

En colaboración con:



TEC | Tecnológico
de Costa Rica



PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Para entornos globales en la era digital
Modalidad Virtual

PROFESORES



Sergio García Agreda, Ph.D.

Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, experto en desarrollo de negocios digitales, Facilitador y docente Internacional en negocios, Consultor Senior en Gerencia empresarial. Director general de la Corporación García Agreda y Director ejecutivo del Global Business Academy, Expresidente fundador de la Academia de Negocios Internacionales Bolivia.



Marcelo Alvarado Ph.D.

Profesor titular asociado de gestión en la Facultad de Negocios e Innovación de la Universidad de Toledo, EE. UU. Recibió un Ph.D. en Administración de Empresas (2013) de la Universidad Internacional de Florida, EE. UU., un M.Sc. en Operaciones y Gestión de Tecnología (2006) de la Universidad de Gante, Bélgica, y un B.Sc. en Ingeniería de Producción (2002) de la Universidad Privada Boliviana, Bolivia. Sus artículos han sido publicados en revistas académicas como Journal of International Business Studies, Journal of Business Research, Journal of International Management, International Journal of Emerging Markets, Corporate Reputation Review, International Journal of Technology Management, entre los más relevantes. Sus intereses de investigación están en las áreas de gestión estratégica, innovación empresarial y gestión de tecnología, y reputación corporativa.



Khaled Aboulnasr Ph.D.

Es el Director del Departamento de Marketing y Profesor Asociado de Marketing en la Florida Gulf Coast University, sus investigaciones se enfocan en el área de innovaciones de productos, actualmente está investigando el papel de las emociones en la reacción de los consumidores a nuevos productos. Realizo publicaciones en varias revistas como ser "Journal of Marketing", y presento sus investigaciones en varias conferencias en Estados Unidos y el mundo.



Gurram Gopal Ph.D.

Cuenta con una vasta experiencia laboral en Blockchain, ha publicado más de 50 artículos en revistas académicas y profesionales. El Dr. Gopal realizó múltiples viajes a nivel mundial para presentar conferencias sobre abastecimiento global, cadena de suministro, sincronización de datos y gestión de relaciones con clientes en la industria de la logística. Doctor en Ingeniería Industrial de la Northwestern University.



Chris Payne Doctorado por MBA

Experto y conferencista internacional en estrategias de ventas y líder de opinión en ventas B2B en América Latina. Tiene más de 14 años de experiencia en las áreas de Ventas, Mercadeo, Desarrollo de Negocios, complementado con una formación académica y MBA en Estados Unidos, Europa, Australia y América del Sur. Hoy en día Chris está adaptando su perspectiva y experiencia internacional al mercado latinoamericano y sus clientes están aumentando ventas dramáticamente a través de sus consultorías, capacitaciones y cursos online.



MBA Hernando Gómez

Más de 20 años de experiencia asesorando a empresas nacionales e internacionales y liderando equipos locales y globales. Amplia experiencia en agregar valor a las operaciones en los Estados Unidos y ALC. Experiencia en consultoría financiera compleja, análisis de valoración, fusiones y adquisiciones, modelado financiero y soporte en litigios. Los servicios de consultoría financiera se han realizado en una amplia gama de industrias que incluyen: instituciones financieras / fintech, fondos de inversión, tecnología, concesionarios automotrices, construcción, manufactura, servicios profesionales, hotelería, deportes y entretenimiento, mayoristas / minoristas y energía / servicios públicos.



José María Reyes

Experiencia en dirección de ventas y marketing (tanto off como on line) en sectores de alimentos, gran distribución, seguros, real estate, banca y turismo. Trabajo en países como España, Guatemala, Costa Rica, EEUU, Francia y Senegal. Creo, desarrolló y colaboró con diferentes propuestas de páginas web como ser www.acogelos.org. Gerente General Hotel Radisson - Bolivia.



Mgr. Vivian Verduguez

Maestría en Administración de Empresas, ESC Grenoble- Grenoble, Francia. Maestría en Sistemas integrados de Gestión, Universidad Internacional de la Rioja - La Rioja, España. Especialista en Planificación Estratégica, Gestión de Compras, y Sistemas de Gestión de Calidad. Estudiante Programa Doctoral en Economía y Administración de Empresas de la Universidad Privada Boliviana. Asesor de Acreditaciones Internacionales y Rankings en la Universidad Privada Boliviana, Directora del Sistema de Gestión de Calidad en la Universidad Privada Boliviana. Consultor Senior FUNDES, CAF y USAID en proyectos de RSE, Sistemas de gestión de Calidad y Planificación Estratégica, Consultora independiente.

**Karem Infantas Ph.D.**

Experta en gestión de negocios digitales, desarrolladora del ecosistema de innovación y tecnología de Bolivia, directora general de Genera Know, profesora y consultora en negocios digitales.

**Robert Soruco Ph.D.c.**

Universidad Privada Boliviana, Director de Postgrado en Ingeniería y Tecnología UPB, experto en gestión de tecnologías y sistemas de información gerencial, gerente de SeTics, empresa de servicios en tecnologías de información, consultor en Business Intelligence, Warehouse y Data Mining

**Mgr. Cristian Soto**

Maestría en dirección de proyectos en Costa Rica, experto en desarrollo de proyectos y gerencia de proyectores bajo metodología PMI, facilitador internacional, escritor, revisor y desarrollador de programas de proyectos bajo metodología PMI. Estudió en Universidad para la Cooperación Internacional Costa Rica.

**Giovanni Delfino**

Director ejecutivo experimentado con una historia demostrada de trabajo en diversas industrias. Experto en planificación de negocios, ventas, investigación de mercado, prospectos calificados y estrategia de marketing. Fuerte profesional de consultoría con una licenciatura enfocada en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas del Campus Global de la Universidad de Maryland.

**Lionel Paredes**

Destacado profesional del Comercio Exterior y conferencista en temas de Negocios. Apuesta por la internacionalización como responsabilidad y como forma de afrontar la vida y los negocios. Se dedica a favorecer el negocio internacional y cuenta con más de 18 años de experiencia. En su trayectoria ha dictado conferencias, capacitaciones y seminarios a nivel internacional.

**Christian Keen**

Es profesor asistente en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Laval. Tiene un doctorado en Estrategia y Organización de la Universidad McGill (Canadá). Su experiencia profesional incluye haber sido miembro de varias juntas directivas de empresas privadas y ONG. Anteriormente, destacó como Director del Programa de Posgrado de Finanzas en ORT Uruguay, Director de entre Prism en HEC Montreal y Profesor Asociado de Emprendimiento Internacional en la Universidad del Sur de Dinamarca.

CRONOGRAMA

	Viernes	Sábado	Viernes	Sábado	Viernes	Sábado
Fecha	31 de Julio	1 de Agosto	7 de Agosto	8 de Agosto	14 de Agosto	15 de Agosto
9:00						
10:00		Gestión Estratégica e innovación		Gestión Internacional de Proyectos		Gestión de Control
11:00						
11:00		Coffee Break		Coffee Break		Coffee Break
11:30						
13:00		Gestión Empresarial Internacional		Gestión Internacional de Proyectos		Gestión de Control
13:00		Break		Break		Break
15:00						
15:00	Gestión Estratégica e innovación		Gestión Estratégica e innovación	Gestión Empresarial Internacional	Gestión de Inteligencia de Negocios	Gestión de la Transformación Digital
16:45						
16:45	Coffee Break	Panel de Negocios Globales	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break	Coffee Break
17:00						
18:30	Gestión de la Transformación Digital		Gestión Estratégica e innovación	Gestión Empresarial Internacional	Gestión de Inteligencia de Negocios	Panel Economía Naranja

CONTENIDO

GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

- Estrategias de Internacionalización para las empresas.
- Potenciales tendencias en los negocios globales.

GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN

- Simulación empresarial.
- Análisis estratégico y toma de decisiones.

GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Transformación digital en la gestión empresarial.
- Herramientas para la transformación digital de una empresa.

GESTIÓN DE LA INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS

- Business intelligence y Big Data.
- Desarrollo de Dashboards.

GESTIÓN DE CONTROL GERENCIAL

- Herramientas de Control de gestión.
- Modelación con Cuadro de Mando Integral.

GESTIÓN INTERNACIONAL DE PROYECTOS

- Simulación de proyectos.
- Project Manager.

PANELES GERENCIALES INTERNACIONALES

- Tendencias en gestión empresarial.
- Tendencias en gestión de negocios.
- Tendencias en la Economía Naranja.

FECHAS

31 Julio - 1 de agosto
7 - 8 y 14 -15 de agosto
31 de agosto - Sesión de cierre

HORARIOS

Viernes: 15:30 a 18:30

Sábado: 9:00 a 13:00 - 15:00 a 18:30

INVERSIÓN

600\$us

Seiscientos dólares americanos. Americanos.

DESCUENTOS

Hasta el **67%** - Maestranes y Alumni UPB

Hasta el **50%** - Partners corporativos

INFORMES

📞 77990099

✉️ fabiolamonje@upb.edu

INSCRIPCIONES



<https://bit.ly/2WLT5yx>

<https://negociosdigitales4.wixsite.com/pad2020>



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE VALENCIA

En colaboración con:



UNIVERSIDAD MAYOR
para espíritus emprendedores



Con el patrocinio de:

